

# Erfahrungsaustausch (ERFA)-Gruppen

## Gemeinsam zum Erfolg



### ERFA-Gruppen

## Ein effizientes und effektives Beratungsinstrument



Die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmen in einem **organisierten Rahmen** stärken



Sich **bewusst Zeit nehmen**, um sich mit seinem Unternehmen und dessen weiteren Entwicklung auseinanderzusetzen



Lernen und sich entwickeln durch den **Austausch** mit Unternehmen aus der gleichen Branche (nicht direkte Mitbewerber)

## Ziel

Durch die Diskussion von betriebswirtschaftlichen Themen wie beispielsweise die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, qualitatives Wachstum, strategische (Neu-)Ausrichtung, Marketing oder auch die Mitarbeiterführung wird der Erfolg der Mitglieder und deren Unternehmen nachhaltig sichergestellt. Zudem werden durch den Austausch der ERFA-Gruppen-Mitglieder alltägliche Herausforderungen sowie mögliche Chancen besprochen und analysiert. Gemeinsames Benchmarking wird mittels der ERFA-Gruppe möglich.

## Zielgruppe

Als Mitglied kommen Inhaber/innen und Geschäftsführer/innen von KMU's aus jeder Branche in Frage. Eine ERFA-Gruppe setzt sich in der Regel aus 4 bis max. 10 Unternehmern/innen aus der gleichen Branche zusammen, die möglichst nicht direkt miteinander in Konkurrenz stehen.

## Ihr Nutzen

- **Benchmarking** – lernen von den Besten – wird ermöglicht
- Besprechung und **Lösungsfindung** von alltäglichen Problemen
- Fit in **betriebswirtschaftlichen Themen** wie Strategie, Mitarbeiterführung, Marketing etc.
- **Branchenanalysen** wie Lohn-, Material- oder auch Kennzahlenvergleiche
- Wertvolle **Kontaktpflege** (Netzwerk) zwischen Berufskollegen



## Thomas Schneider

Unternehmensentwickler MAS FHNW &  
Expert in Finance and Accounting

Westbahnhofstrasse 6, 4500 Solothurn

[mail@thomas-schneider.ch](mailto:mail@thomas-schneider.ch)

032 621 11 33